

Правила пользования сервисом

1. Общие положения

1.1. ФЛП «СКРИПКА АЛЕКСЕЙ ПАВЛОВИЧ» (далее - «Исполнитель») предоставляет возможность, присоединиться к настоящему Соглашению в собственных интересах или выступающему от имени и в интересах представляемого им юридического лица (далее - Заказчик) - использовать сервисы сайта <https://cp.evecalls.com> (далее - Сайт) на условиях, изложенных в настоящем Соглашении (далее - «Соглашение»). Настоящее Соглашение является публичной, то есть, согласно статье 435 Гражданского кодекса России, его условия одинаковы для всех потребителей.

1.2. Настоящее Соглашение является публичной офертой. Получая доступ к материалам Сайта, Заказчик считается присоединенным к настоящему Соглашению и принимает все условия Соглашения, Правила использования сайта и Требования к содержанию Голосовых и СМС-сообщений в полном объеме без каких-либо исключений и ограничений, и обязуется их соблюдать в полном объеме.

1.3. В соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса России Соглашение вступает в силу после выражения Заказчиком согласия с его условиями путем осуществления Заказчиком платежа в счет оплаты услуг Исполнителя. Также соглашение считается принятым путем нажатия Заказчиком кнопки "Принимаю условия пользовательского соглашения" при регистрации на сайте Исполнителя <https://cp.evecalls.com>.

1.4. Использование материалов и сервисов Сайта регулируется нормами действующего законодательства России.

1.5. Администрация сайта имеет право в любое время в одностороннем порядке изменять условия настоящего Соглашения без какого-либо специального уведомления. Такие изменения вступают в силу по истечении 5 (пяти) рабочих дней с момента размещения новой версии Соглашения на сайте. При несогласии Заказчика с внесенными изменениями он обязан отказаться от доступа к Сайту, прекратить использование материалов и сервисов Сайта.

2. Терминология

2.1. Сайт - это сайт, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://cp.evecalls.com>.

2.2. Администрация сайта - лицо, уполномоченное Исполнителем на осуществление управления сайтом, а также других действий, связанных с использованием Сайта.

2.3. Сервис - комплекс услуг, предоставляемых Заказчику Исполнителем с использованием Сайта.

2.4. Логин - последовательность символов, идентифицирует каждого Заказчика среди других пользователей сайта.

2.5. Пароль - последовательность символов, известная только Заказчику, хранящейся на Сайте в зашифрованном виде, что используется для идентификации Заказчика.

2.6. Голосовое сообщение - это аудиофайл загружаемого пользователем на сайте или вводимый текст Пользователем на Сайте и озвучивается Сервисом Исполнителя согласно с тарифами, которые приведены на странице <https://cp.evecalls.com/tariffs>, которые используются для голосовых рассылок.

2.6.1. Голосовая Рассылка - это совокупность услуг по доставке голосовых сообщений в Список адресату.

2.6.2. Список адресатов - телефонные номера в международном формате загружаемых Заказчиком на сайте.

2.7. SMS-сообщения или Сообщение - это Национальное Сообщение или Международное Сообщение, совокупность систематизированных алфавитно-текстовых и цифровых знаков (текст), которая формируется Заказчиком и передается для пользователей и состоит из 160 символов при использовании латинского алфавита (Latin 1 (ISO-8859- 1) 7bit) или 70 символов при использовании

кириллицы (UCS2 (ISO / IEC-10646) 16-bit). В случае, если длина текста превышает указанную выше количество символов, то каждая следующая составляющая часть Сообщение в целях тарификации считается отдельным сообщением.

2.7.1. Национальное Сообщение - это Сообщение, передача которого осуществляется Пользователю Оператора России с помощью Национального Альфанумерического имени.

2.7.2. Международное Сообщение - это Сообщение, передача которого осуществляется Пользователю Оператора России с помощью Международного Альфанумерического имени. Критерии отнесения Альфанумерического имени к категории Международного Альфанумерического имени указанные в п. 2.7 настоящего Соглашения.

2.8. Альфанумерическое имя - уникальное сочетание латинских букв или уникальная комбинация латинских букв с арабскими цифрами (до 11 символов), которое избирается Заказчиком по его собственному усмотрению из внесенных в список операторов России альфанумерическое имен и отображаемого в сообщении, переданном Пользователям, как подпись Заказчика. Если Альфанумерическое имя Заказчика принадлежит к именам, которые подпадают под определение международных или определен как международное оператором, Исполнитель имеет право автоматически осуществлять замену такого Альфанумерического имени.

2.8.1. К категории Национального альфанумерическое имен не могут быть отнесены альфанумерическое имена, которые соответствуют следующим критериям:

2.8.1.1. Альфанумерическое имена, используемые международными электронными платежными системами, международными электронными кошельками, международными платформами обработки электронных платежей, международными социальными сетями, международными OTT - приложениями, международными игровыми Интернет-сервисами, международными сервисами электронной почты и файлообменных ресурсах;

2.8.1.2. Альфанумерическое имена, используемые международными сервисами online-бронирования, иностранными банками (исключая кредитно-финансовые и финансовые учреждения, осуществляющие свою деятельность на территории России на основании полученной лицензии) и иностранными авиакомпаниями;

2.8.1.3. Альфанумерическое имена, состоящие только из цифр, за исключением цифровых альфанумерическое имен, используемых российскими предприятиями и организациями по предварительному согласованию с операторами (например, коммерческими банками, НБУ, государственными и коммунальными учреждениями и т.д.);

2.8.1.4. Альфанумерическое имена, состоящие из символов / букв / цифр и т.д., которые в своем сочетании не имеют содержания и / или делают невозможным идентификацию отправителя;

2.8.1.5. Альфанумерическое имена с использованием общих названий «SMS» и / или «Info» и др;

2.8.1.6. Выявлена связь Альфанумерического имени с Web-ресурсом доменной зоны другой страны;

2.8.1.7. Альфанумерическое имена, сообщение с презентацией которых направляются через SMS-шлюзы;

2.8.1.8. Используют в своем написании имена иностранных мобильных операторов;

2.8.1.9. Альфанумерическое имена, которые определены операторами как Международные.

2.9. Одноразовый идентификатор - алфавитно-цифровая последовательность, которую получает лицо, принявшее предложение (оферту) заключить Соглашение путем регистрации на сайте Исполнителя.

3. Спам - это любое сообщение, на получение которого получатель предварительно не давал согласие надлежащим образом, независимо от содержания такого сообщения и / или соответствующее хотя бы одному из следующих критериев:

- сообщение имеют одинаковый текст и являются массовыми, то есть доставляются более чем 10 (десяти) получателям без их предварительного согласия;

- сообщение с одинаковым или различным текстом доставляются одной и той же лицу более 10 (десять) раз в сутки

- сообщение привело к появлению обоснованной жалобы получателя или возникновения препятствий технического характера в работе оборудования Исполнителя или телекоммуникационной сети оператора;

- сообщение не содержит достоверной информации о полном названии Заказчика и / или номер

телефонной линии сервисного обслуживания;

- дальнейшее получение сообщений получатель не может прекратить путем информирования об этом заказчика;
- сообщение, получение которых будет тарифицирован (за получение которых с получателя будет взыскано оплату) при условии, что получатель не заказывал такого сообщения;
- сообщения доставляются получателям, поощряя их позвонить и / или отправить текстовое сообщение на предложенные номера, или принять участие в любых мероприятиях, или содержат предложения в явном или неявном виде подключиться к сети оператора связи, абоненты которого получают сообщения;
- сообщения, содержание которых неправомерно или противоречит действующему законодательству России;
- сообщение содержит информацию религиозного характера.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Права и обязанности Заказчика.

3.1.1. Заказчик имеет право самостоятельно определять сумму пополнения своего электронного виртуального счета;

3.1.2. Через сайт Исполнителя (<https://evcalls.com/>) получать информацию о состоянии каждого переданного для отправки сообщения.

3.1.3. Заказчик имеет право обращаться к Исполнителю с жалобами и предложениями по улучшению качества предоставляемых услуг.

3.1.4. При регистрации Заказчик самостоятельно выбирает себе логин и пароль для доступа к учетной записи.

3.1.5. Заказчик обязан при использовании Сервиса соблюдать требования законодательства России, в том числе положения законодательства, регулирующего вопросы охраны авторских и иных прав на объекты интеллектуальной собственности, охраны прав личности, религиозных и общественных убеждений, национального достоинства, действующих на территории России; требования законодательства других стран, а также нормы международного права и использовать Сервис исключительно для передачи информации пользователям, которые дали соответствующее согласие на ее получение.

3.1.6. Заказчик обязуется не присваивать в качестве адреса отправителя название любой юридической структуры (оператора мобильной связи, банковских, страховых структур, государственных и правительственных учреждений и т.д.), с которой заказчик не имеет отношения, за исключением случаев, когда правомерность использования подобной адреса отправителя документально подтверждена самой юридической структурой.

3.1.7. Заказчик обязуется не использовать Сервис Исполнителя для:

- рассылки СПАМа;
- для передачи сообщений, которые могут привести к нарушению работоспособности оборудования Исполнителя
- передачи недостоверной, конфиденциальной информации;
- для передачи информации, которая была получена Заказчиком на незаконных основаниях, и / или нарушает авторские или смежные права третьих лиц;
- передачи материалов, которые являются незаконными, вредными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы третьих лиц, являются клеветническими, пропагандируют ненависть, жестокость, насилие и / или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо нечеловеческого поведения с животными и тому подобное;
- для передачи голосовых сообщений и SMS-сообщений эротической, порнографической или другой позорной направленности;
- для передачи голосовых сообщений и SMS-сообщений, вводящих пользователей в заблуждение, например, отправленные от чужого имени или сообщают ложную информацию;
- передачи информации, нарушающей нормы действующего законодательства России, в том числе, но

не ограничиваясь передачей рекламной информации способом или порядком, нарушающих требования Законов России «О рекламе» и «Об информации», а также нормы международного права;

- передачи материалов, содержащих компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и другие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в Интернет;
- распространение информации политического характера, в том числе связанной со сбором и \ или распространением информации политического характера, политической агитации, политической рекламы;
- сбора и хранения персональных данных других пользователей;
- рассылки сообщений, содержащих информацию религиозного характера;
- рекламы алкоголя, табака и наркотических, а также других запрещенных законодательством России средств;
- рассылки сообщений, содержащих информацию рекламного характера о лотереях / розыгрыше / викторины, медицинские услуги и медицинские препараты, пищевые добавки, диетические добавки и тому подобное;
- а так же не способствовать возможным попыткам подобного использования сервисов Исполнителя третьими лицами.

3.2. Права и обязанности Исполнителя.

3.2.1. Исполнитель обязуется предоставить Заказчику услуги в рамках предоставленного на Сайте исполнителя сервиса.

3.2.2. Исполнитель имеет право приостановить предоставление услуг без какой-либо компенсации с его стороны на период планового или внепланового технического обслуживания оборудования Исполнителя или операторов. О планируемом техническом обслуживании Исполнителя Исполнитель сообщает Заказчика за 3 (три) календарных дня до начала такого обслуживания.

3.2.3. Исполнитель не несет ответственности и не гарантирует доставку сообщений для пользователей в случаях, когда пользователь находится вне зоны досягаемости и / или в случае сбоев сети, если сообщение состоит из трех и более частей, а также в случае отправки сообщения в другие страны.

3.2.4. Исполнитель вправе отказаться без применения каких-либо компенсации с его стороны осуществлять передачу сообщений, если такие сообщения не соответствуют или противоречат действующему законодательству России и / или условиям Соглашения.

3.2.5. Исполнитель имеет право временно или полностью прекратить предоставление услуг Заказчику и требовать письменных объяснений от Заказчика в случае непредоставления по требованию на согласование текста сообщения с целью анализа соответствия его условий рассылки, формы, содержания и тематики действующему законодательству России и положениями настоящего Соглашения.

4. Стоимость услуг и порядок расчета.

4.1. Заказчик оплачивает услуги согласно тарифам, размещенных на Сайте Исполнителя на странице <https://cp.evecalls.com/tariffs>.

4.2. Оплата услуг осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты, с помощью персонального кабинета на сайте по ссылке <http://cp.evecalls.com/payment> в безналичной форме.

4.3. Исполнитель оставляет за собой право вносить изменения в тарифную политику с последующей публикацией новых тарифов на Сайте. О введении новых тарифов Исполнитель извещает Заказчика, предварительно опубликовав сообщение об этом на Сайте Исполнителя 7 (семь) календарных дней до даты изменения стоимости передачи сообщений для пользователей операторов России. Датой вступления в силу нового Тарифного плана является дата его опубликования на сайте Исполнителя, если иное не оговорено в сообщении, предварительно опубликованном на Сайте Исполнителя.

5. Ответственность.

5.1. Заказчик самостоятельно несет ответственность за все действия (а также их последствия) в

рамках или с использованием Сервиса под учетной записью Заказчика, включая случаи добровольной передачи Заказчиком данных для доступа к учетной записи третьим лицам на любых условиях (в том числе по договорам или договорам). При этом все действия в рамках или с использованием Сервиса под учетной записью Заказчика считаются сделанными самим Заказчиком.

5.2. Заказчик самостоятельно несет ответственность за безопасность выбранного им пароля, а также самостоятельно обеспечивает сохранность и конфиденциальность своего пароля.

5.3. Ответственность за происхождение, содержание и достоверность информации, которая размещается Заказчиком с использованием Сервиса, а также за соответствие такой информации требованиям действующего законодательства России, международного законодательства несет исключительно Заказчик.

5.4. При нарушении Заказчиком условий настоящего Соглашения и / или требований действующего законодательства России и / или международного законодательства Заказчик самостоятельно и в полном объеме несет ответственность перед Исполнителем и \ или третьими лицами за свои действия, связанные с использованием Сервиса, в том числе, если такие действия приведут к нарушению прав и законных интересов Исполнителя и \ или третьих лиц.

5.5. Исполнитель имеет право блокировать доступ к Сервису Заказчика в случае нарушения Заказчиком условий, предусмотренных Соглашением и / или в случае нарушения действующего законодательства России.

5.6. Администрация сайта не несет ответственности за все последствия, которые являются следствием нарушения Заказчиком настоящего Соглашения.

5.7. Уси конфликты между сторонами подлежат разрешению путем переговоров. В случае не достижения согласия путем переговоров, они рассматриваются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством России.

6. Условия использования персональных данных.

6.1. Присоединяясь к условиям данного Соглашения, Заказчик дает согласие на использование и автоматизированную обработку данных, как персональных, так и / или тех, идентифицирующие, а также персональных данных субъектов, чьи персональные данные передаются / сообщаются в ходе выполнения обязательств по настоящему соглашению, путем их сбора, получения, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также любых других действий, связанных с обработкой соответствующих данных, а также на передачу их третьим лицам, если это не суп ечить Закона «О защите персональных данных».

6.2. Стороны также подтверждают и гарантируют, что каждая из Сторон ознакомлена с правами субъектов персональных данных, предусмотренных ст. 8 Закона «О защите персональных данных» от 01.06.2010 г.. А также обязуются соблюдать все требования действующего законодательства по защите персональных данных.

7. Конфиденциальность.

7.1. Стороны осуществляют деятельность в рамках Соглашения на условиях гарантированной конфиденциальности информации, ставшей доступной Сторонам в связи с заключением, исполнением и прекращением настоящего Соглашения. Конфиденциальной информации является вся информация в рамках Соглашения и сделок с ней, а также информация, по которой Стороны принимают меры по охране ее конфиденциальности.

7.2. Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством России за невыполнение или ненадлежащее выполнение условий п.6.1 раздела 6 настоящего Соглашения.

7.3. При выполнении условий настоящего Соглашения Стороны обязуются всесторонне содействовать друг другу при защите своих интересов против недобросовестных действий со стороны третьих лиц.

8. Действие обстоятельств непреодолимой силы.

8.1. Ни одна сторона не несет ответственности за нарушение Соглашения, если это явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: угроза войны, вооруженного конфликта или серьезная угроза такого конфликта, включая, но не ограничиваясь враждебными атаками, блокадами, военным эмбарго, а также действия иностранного врага, общая военная мобилизация,

военные действия, объявленная и необъявленная война, действия общественного врага, возмущение, акты терроризма, диверсии, пиратство, беспорядки, вторжения, блокада, революция, мятеж, восстание, массовые беспорядки, введение омендантської часа, экспроприация, принудительное изъятие, захват предприятий, реквизиция, общественная демонстрация, блокада, забастовка, авария, противоправные действия третьих лиц, пожар, взрыв, длительные перерывы в работе транспорта, регламентированы условиями соответствующих решений и актами государственных органов власти, закрытие морских проливов, эмбарго, запрет (ограничение) экспорта / импорта и т.д., а также вызванные исключительными погодными условиями и стихийными бедствиями, а именно: эпидемия, сильный шторм, циклон, ураган, торнадо, ураган, наводнение, нагромождение снега, Гололед, град, заморозки, замерзание моря, проливов, портов, перевалов, землетрясение, молния, пожар, засуха, проседание и оползень, другие стихийные бедствия и т.д. и другие обстоятельства, которые находятся вне контроля Сторон и не могли быть предусмотрены Сторонами (далее - «форс-мажорные обстоятельства»).

8.2. Сторона, которая находится под действием форс-мажорных обстоятельств, должна письменно уведомить об их возникновении другую Сторону в течение 3 (трех) календарных дней с момента возникновения таких форс-мажорных обстоятельств.

8.3. По окончании срока действия форс-мажорных обстоятельств, Сторона, которая находилась под действием таких обстоятельств, должна известить об окончании этих обстоятельств другую Сторону в течение 3 (трех) календарных дней с момента окончания действия форс-мажорных обстоятельств.

9. Срок действия Соглашения и порядок его расторжения.

9.1. Настоящее Соглашение считается заключенным и вступает в силу с момента регистрации Заказчика на Сайте и действует в течение одного календарного года с даты заключения. Срок действия Соглашения продлевается каждый раз на один календарный год, если ни одна из сторон не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до окончания срока действия Соглашения письменно не уведомит другую сторону о прекращении Соглашения.

9.2. Исполнитель вправе в одностороннем порядке досрочно расторгнуть Соглашение в случае выявления нарушения условий настоящего Соглашения, а также в случае несанкционированного вмешательства Заказчика в работу Системы и / или нецелевого использования Заказчиком Системы Исполнителя.

9.3. Соглашение может быть досрочно расторгнутым в одностороннем порядке любой из сторон путем направления одной стороной другой письменного уведомления о расторжении настоящего Соглашения не менее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты расторжения Соглашения.

9.4. После прекращения действия настоящего договора денежные средства, уплаченные Заказчиком в качестве предоплаты за услуги и не были использованы, возвращаются Заказчику по его письменному заявлению в течение 10-ти рабочих дней с момента получения Исполнителем такого заявления от Заказчика, комиссия за возврат средств составляет 25 %, если эти средства поступили в предыдущие календарные месяцы. В случае если в течение 1 (одного) года с момента прекращения действия настоящего договора Заказчик не предоставит вышеупомянутой заявления о возврате денежных средств, которые были уплачены Заказчиком в качестве предоплаты за услуги и не были использованы на услуги, такие денежные средства Заказчику не возвращаются.

10. Другие условия.

10.1. Настоящее Соглашение, порядок его заключения и исполнения, а также все возможные споры, вытекающие из настоящего Соглашения или связанные с ней, не урегулированные настоящим Соглашением, регулируются действующим законодательством России.

10.2. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящего Соглашения будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не влияет на действительность или применимость остальных положений Соглашения.

10.3. Ничто в Соглашении не может пониматься как установление между Заказчиком и Исполнителем агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма, либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных Соглашением.

10.4. Заказчик подтверждает, что ознакомлен со всеми пунктами настоящего Соглашения и безусловно принимает их.

10.5. Положения настоящего Соглашения являются обязательными для всех ранее зарегистрированных Заказчиков.

11. Реквизиты

ФЛП Скрипка Алексей Павлович

ИНН: 3306716610

IBAN: UA873220010000026001310007485 в АТ «УНІВЕРСАЛ БАНК», МФО 322001

Адрес: 50055, Днепропетровская обл., г. Кривой Рог, ул. Магистральная 27, кв. 68

Контактный телефон: +74999592738

E-mail: office@evcalls.com

Требования к содержанию голосовой и СМС-сообщений

1. Общие положения

Данные требования обязательны к применению при осуществлении рассылки рекламных голосовой и СМС-сообщений с использованием сервиса EVE.calls.

Согласно ст. 8 Закона «О рекламе» от 03.07.1996 г. № 270/96-ВР (далее - Закон «О рекламе») до рассылки не допускается недобросовестная, недостоверная реклама, реклама, содержащая информацию или изображения, которые нарушают этические, гуманистические, моральные нормы и т.д.

2. В тексте голосового и СМС-сообщения запрещается:

1. распространять информацию о товарах, производство, обращение или ввоз на таможенную территорию России которых запрещено законом;
2. использовать утверждения, которые являются дискриминационными по признакам происхождения человека, его социального и имущественного положения, расовой и национальной принадлежности, пола, образования, политических взглядов, отношения к религии, по языковым признакам, роду и характеру занятий, месту жительства, а также такие, которые дискредитируют товары других лиц;
3. предоставлять сведения или призывать к действиям, которые могут повлечь нарушение законодательства, наносят или могут нанести вред здоровью или жизни людей и / или окружающей среде, а также побуждают к пренебрежению средствами безопасности;
4. приводить утверждения, дискриминационные в отношении лиц, не пользующихся рекламируемым товаром;
5. использовать или имитировать изображение Государственного Герба России, Государственного Флага России, звучание Государственного Гимна России, изображение государственных символов других государств и международных организаций, а также официальные названия государственных органов, органов местного самоуправления, кроме случаев, предусмотренных законами России в сфере интеллектуальной собственности;
6. рекламировать товары, подлежащие обязательной сертификации или производство или реализация которых требует наличия специального разрешения, лицензии, в случае отсутствия соответствующего сертификата, разрешения, лицензии;
7. добавлять изображения физического лица или использовать его имя без письменного согласия этого лица;
8. имитировать или копировать текст, который применяется в рекламе других товаров, если иное не предусмотрено законами России в сфере интеллектуальной собственности;
9. рекламировать услуги, связанные с концертной, гастрольной, гастрольно-концертной, конкурсной, фестивальной деятельностью без информации об использовании или неиспользовании фонограмм исполнителями музыкальных произведений. Реклама услуг, связанных с концертной, гастрольной, гастрольно-концертной, конкурсной, фестивальной деятельностью должна содержать одно из двух предупреждений: «Фонограмма» / «Живой звук». Эта информация должна занимать не менее 5 процентов общей площади объема всей рекламы;
10. распространять рекламу, которая содержит элементы жестокости, насилия, порнографии, цинизма, унижения человеческой чести и достоинства.
11. распространять рекламу о строительстве жилого дома с использованием негосударственных средств, привлеченных от физических и юридических лиц, в том числе в управление, без приобретения / получения субъектами хозяйственной деятельности, которые осуществляют его строительство или инвестирования и / или финансирования, соответственно права собственности или пользования земельным участком, лицензии на осуществление строительной деятельности, разрешения на выполнение строительных работ или разрешения / лицензии на осуществление деятельности по предоставлению финансовых услуг или свидетельства о регистрации выпуска целевых облигаций, исполнение обязательств по которым обеспечивается единицей недвижимости, сооружается;
12. распространять рекламу услуг по гаданию и гадания.
13. распространители рекламы не могут распространять рекламу, если в соответствии с законодательством, виды деятельности или товары, которые подлежат обязательной сертификации,

или их производство или реализация требует наличия соответствующих разрешений, лицензий, а рекламодатель не предоставил распространителю рекламы копии таких сертификата, разрешения, лицензии, заверенных в установленном порядке.

3. Лицензирование:

Согласно Закона России «О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» от 4 мая 2011 года N 99-ФЗ лицензированию подлежат виды хозяйственной деятельности, указанные в этом законе, в том числе хозяйственная деятельность по обороту наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров, производства лекарственных средств, оптовой и розничной торговли лекарственными средствами, импорта лекарственных средств, а также охранная деятельность, акции розыгрыши, лотереи и азартные игры.

4. Реклама алкогольных напитков и табачных изделий, знаков для товаров и услуг, других объектов права интеллектуальной собственности, под которыми выпускаются алкогольные напитки и табачные изделия:

Реклама алкогольных напитков, табачных изделий, реклама знаков для товаров и услуг, других объектов права интеллектуальной собственности, под которыми выпускаются алкогольные напитки и табачные изделия, запрещена в сервисе EVE.calls.

5. Реклама лекарственных средств, медицинской техники, методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации:

Разрешена реклама только тех лекарственных средств, медицинских изделий и методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации, которые в установленном порядке разрешены центральным органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере здравоохранения, к применению в России; а также тех лекарственных средств, которые отпускаются без рецепта врача и которые не внесены центральным органом исполнительной власти в области здравоохранения в перечень лекарственных средств, запрещенных к рекламированию.

Запрещается реклама лекарственных средств, применение и отпуск которых разрешены только по рецепту врача, а также внесенных в перечень запрещенных к рекламированию лекарственных средств; запрещается реклама допинговых веществ и / или методов их использования в спорте.

Реклама лекарственных средств, медицинских изделий, методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации должна содержать:

1. объективную информацию о лекарственном средстве, медицинском изделии, методах профилактики, диагностики, лечения, реабилитации и осуществляться так, чтобы было понятно, что приведенное сообщение является рекламой, а рекламируемый товар является лекарственным средством, медицинским изделием, методом профилактики, диагностики, лечения, реабилитации;

2. требование о необходимости консультации с врачом перед применением лекарственного средства или медицинского изделия;

3. рекомендацию относительно обязательного ознакомления с инструкцией на лекарственное средство;

4. текст предупреждения следующего содержания: «Самолечение может быть вредным для вашего здоровья», занимающий не менее 15 процентов площади всей рекламы.

5. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации не может содержать ссылок на терапевтические эффекты относительно заболеваний, которые не поддаются или тяжело поддаются лечению.

В рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации запрещается размещение:

1. сведений, которые могут производить впечатление, что при условии применения лекарственного средства или медицинского изделия консультация со специалистом не является необходимой;

2. сведений о том, что лечебный эффект от применения лекарственного средства или медицинского изделия является гарантированным;

3. утверждений, способствующих возникновению или развитию страха заболеть или ухудшить состояние своего здоровья из-за неиспользования лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, рекламируемых;

4. утверждений, способствующих возможности самостоятельного установления диагноза для болезней, патологических состояний человека и их самостоятельного лечения с использованием медицинских товаров, которые рекламируются;
5. ссылок на лекарственные средства, медицинские изделия, методы профилактики, диагностики, лечения и реабилитации как на наиболее эффективные, наиболее безопасные, исключительные относительно отсутствия побочных эффектов
6. сравнений с другими лекарственными средствами, медицинскими изделиями, методами профилактики, диагностики, лечения и реабилитации с целью усиления рекламного эффекта;
7. ссылок на конкретные случаи удачного применения лекарственных средств, медицинских изделий, методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации;
8. рекомендаций или ссылок на рекомендации медицинских работников, научных, медицинских учреждений и организаций относительно рекламируемого товара или услуги;
9. специальных выражений благодарности, писем, отрывков из них с рекомендациями, рассказами о применении и результатах действия рекламируемого товара или услуги от отдельных лиц;
10. упоминаний имен популярных людей, героев кино-, теле- и анимационных фильмов, авторитетных организаций;
11. информации, которая может вводить потребителя в заблуждение относительно состава, происхождения, эффективности, патентной защищенности рекламируемого товара.

В рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации с участием врачей и других профессиональных медицинских работников, а также лиц, внешний вид которых имитирует внешний вид врачей.

В рекламе лекарственных средств запрещается размещать информацию, которая позволяет предположить, что лекарственное средство является пищевым, косметическим или другим потребительским товаром или что безопасность или эффективность этого средства обусловлена его естественным происхождением.

В рекламе товаров и методов, не относящихся к лекарственным средствам, медицинским изделиям, методам профилактики, диагностики, лечения и реабилитации, а также в рекламе пищевых продуктов для специального диетического потребления, функциональных пищевых продуктов и диетических добавок запрещается ссылаться на то, что они лечебные свойства.

6. Реклама услуг народной медицины (целительства):

Запрещается реклама проведения целительства на массовую аудиторию, а также реклама новых методов профилактики, диагностики, реабилитации и лекарственных средств, находящихся на рассмотрении в установленном порядке, но еще не допущены к применению.

Реклама услуг народной медицины (целительства) и лиц, которые их предоставляют, разрешается только при наличии соответствующего специального разрешения на занятие народной медициной (целительством), выданного центральным органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере здравоохранения, и должен содержать номер, дату выдачи отмеченного разрешения и название органа, который его выдал.

7. Реклама о проведении конкурсов, лотерей, розыгрышей призов, мероприятий рекламного характера:

Должна содержать информацию о сроках и месте проведения таких мероприятий и указывать на информационный источник, с которого можно получить информацию об условиях и месте проведения этих мероприятий.

Информация о любых изменениях условий, места и сроков проведения конкурсов, лотерей, розыгрышей призов, мероприятий рекламного характера и т.п. должна подаваться в том же порядке, в котором она была распространена.

8. Реклама о скидке цен на продукцию, о распродаже:

Должна содержать сведения о месте, дате начала и окончания скидки цен на продукцию, распродажу, а также о соотношении размера скидки к предыдущей цене реализации товара.

Информация о ценах на товары, тарифы на услуги, приведенные в рекламе, которая размещается или распространяется на территории России, указывается исключительно в гривне.

9. Реклама оружия:

Реклама оружия к размещению в сервисе EVE.calls не допускается.

10. Реклама услуг (банковских, страховых, инвестиционных и т.д.):

Реклама услуг (банковских, страховых, инвестиционных и т.д.), связанных с привлечением средств населения или лиц, которые их предоставляют, разрешается только при наличии специального разрешения, лицензии, подтверждающей право на осуществление такого вида деятельности. Такая реклама должна содержать номер разрешения, лицензии, дату их выдачи и наименование органа, выдавшего это разрешение, лицензию. Это положение не применяется в случаях, когда дается только реклама знака для товаров и услуг, названия лица (без рекламы услуг). В рекламе таких услуг или лиц, их совершающих, запрещается сообщать размеры ожидаемых дивидендов, а также информацию о будущем прибыль, кроме фактически выплаченных по результатам не менее одного года.

11. Реклама эротического содержания:

Не допускается реклама порнографических материалов, проституции, а также реклама, которая содержит элементы жестокости, насилия, цинизма, унижения человеческой чести и достоинства.

12. Реклама услуг с использованием электросвязи:

Реклама услуг с использованием электросвязи, в том числе телефонной, при ее распространении должна содержать точную информацию о:

1. содержание рекламируемой услуги;
2. стоимость рекламируемой услуги;
3. возрастные и иные ограничения, установленные законодательством и производителем услуги относительно круга потребителей рекламируемой услуги;
4. платное или бесплатное использование канала телефонной связи при предоставлении рекламируемой услуги и стоимость одной минуты телефонной связи при получении услуги в соответствующем регионе;
5. полное имя, наименование, адрес лица, предоставляющего услугу.

Указанная информация должна приводиться шрифтом не менее половины размера шрифта, которым подано номер телефона, который используется при предоставлении рекламной услуги.

13. Реклама услуг по трудоустройству:

Согласно ст. 24-1 Закона «О рекламе» запрещается в рекламе о вакансиях (прием на работу) указывать возраст кандидатов, предлагать работу только женщинам или только мужчинам, за исключением специфической работы, которая может выполняться исключительно лицами определенного пола, выдвигать требования, которые предпочитают женском или мужскому полу, представителям определенной расы, цвета кожи (кроме случаев, определенных законодательством, и случаев специфической работы, которая может выполняться исключительно лицами определенного пола), по политическим, религиозным и другим убеждениям, членства в пр профессиональные союзы или других объединениях граждан, этнического и социального происхождения, имущественного состояния, местожительства, по языковым или другим признакам.

Текст рекламы о деятельности предприятия, предоставляющего услуги по посредничеству в трудоустройстве в России, должен содержать примечание, что получать от граждан, которым предоставлены услуги по поиску работы и содействие в трудоустройстве, другие связанные с этим услуги, гонорары, комиссионные или другие вознаграждения запрещается.

14. Реклама объектов строительства:

Реклама объектов строительства с целью продажи жилых и нежилых помещений, в том числе связанных с привлечением средств населения, разрешается только при наличии лицензии (разрешения) на осуществление строительной деятельности и разрешения на выполнение строительных работ на конкретном объекте, который рекламируется. Такая реклама должна содержать номер лицензии (разрешения), дату ее выдачи и наименование органа, выдавшего лицензию (разрешение).

15. Реклама ценных бумаг и фондового рынка:

Информация рекламного характера о:

- 1) институты совместного инвестирования;
- 2) ценные бумаги, эмитируемые, и / или эмиссионные ценные бумаги, которые находятся (находились) в обращении;
- 3) товары и / или услуги, предлагаемые профессиональным участником фондового рынка;
- 4) товары и / или услуги, предлагаемые саморегулируемой организацией профессиональных участников фондового рынка;
- 5) услуги уполномоченного рейтингового агентства.

Рекламодателями рекламы ценных бумаг и фондового рынка могут быть:

- 1) по институтам совместного инвестирования - исключительно корпоративный инвестиционный фонд или компания по управлению активами соответствующего инвестиционного фонда;
- 2) по ценным бумагам, по которым осуществляется эмиссия и / или эмиссионных ценных бумаг, которые находятся (находились) в обороте - исключительно эмитент или владелец указанных ценных бумаг, а также андеррайтер на основании соответствующего договора андеррайтинга, заключенного с эмитентом;
- 3) в отношении товаров и / или услуг профессионального участника фондового рынка и его деятельности - исключительно профессиональный участник фондового рынка. Профессиональном участнике фондового рынка запрещается рекламировать другого профессионального участника фондового рынка;
- 4) в отношении товаров и / или услуг саморегулируемой организации профессиональных участников фондового рынка - исключительно такая саморегулируемая организация профессиональных участников фондового рынка;
- 5) в отношении услуг уполномоченного рейтингового агентства - исключительно такое уполномоченное рейтинговое агентство.

Не допускается распространение государственными органами рекламы ценных бумаг и фондового рынка, кроме рекламы, связанной с размещением и обращением государственных ценных бумаг и ценных бумаг, находящихся в государственной собственности.

Не допускается распространение органами местного самоуправления рекламы ценных бумаг и фондового рынка, кроме рекламы, связанной с размещением и обращением облигаций местных займов и ценных бумаг, находящихся в коммунальной собственности.

Реклама ценных бумаг должна содержать сведения о регистрации соответствующего выпуска ценных бумаг, указанные в свидетельстве о регистрации этого выпуска.

Реклама институтов совместного инвестирования должна содержать сведения о наличии свидетельства о внесении таких институтов в Единый государственный реестр институтов совместного инвестирования, подтверждающие право на осуществление деятельности в сфере совместного инвестирования, с указанием номера свидетельства, даты его выдачи, срока деятельности института совместного инвестирования.

Реклама товаров и / или услуг профессиональных участников фондового рынка должна содержать сведения о наличии лицензии, подтверждающие право на осуществление соответствующего вида деятельности на фондовом рынке, с указанием серии и номера лицензии, даты ее выдачи и срока действия, наименование органа, выдавшего лицензию.

Реклама товаров и / или услуг саморегулируемых организаций профессиональных участников фондового рынка должна содержать сведения о наличии свидетельства о регистрации саморегулируемой организации профессиональных участников фондового рынка с указанием номера и даты выдачи свидетельства.

Реклама услуг уполномоченных рейтинговых агентств должна содержать сведения о наличии свидетельства о включении в Государственный реестр уполномоченных рейтинговых агентств с указанием номера и даты выдачи свидетельства.

Другие сведения, которые должна содержать реклама ценных бумаг и фондового рынка, устанавливаются Национальной комиссией по ценным бумагам и фондовому рынку в соответствии с законом.

16. Реклама и дети:

Запрещается реклама:

1. с упоминанием детей, потребляющих или использующих продукцию, предназначенную только для взрослых или запрещенную законом для приобретения или потребления несовершеннолетними;
2. информации, которая может подорвать авторитет родителей, опекунов, попечителей, педагогов и доверия к ним детей;
3. содержит призывы к детям приобрести продукцию или обратиться к третьим лицам с просьбой сделать покупку;
4. с упоминанием настоящего или игрушечного оружия, взрывных устройств.

Реклама не должна содержать память детей в опасных ситуациях или при обстоятельствах, имитация которых может нанести вред детям или другим лицам, а также информации, способной вызвать пренебрежительное отношение детей к опасным для здоровья и жизни ситуациям.

Реклама не должна наносить детям морального или физического вреда, вызывать у них чувство неполноценности.

Реклама не должна указывать на возможность приобретения рекламируемого товара, рассчитанного преимущественно на детей, каждой семьей без учета возможностей ее бюджета.

Реклама не должна создавать у детей впечатление, что владение рекламируемой продукцией дает им преимущество перед другими детьми.